

## **L'assemblée générale du SNARR renouvelle sa confiance au Conseil d'administration présidé par Alexis BOURDON**

**À Paris, le 22 juin 2021**

Réunis en Assemblée Générale annuelle le 18 juin 2021, les membres du Syndicat National de la Restauration Rapide (SNARR) ont dressé un bilan de l'activité pour l'année écoulée et esquissé les orientations pour les 12 prochains mois.

Cette année a été marquée par la forte mobilisation et la réactivité des acteurs du secteur face à la crise sanitaire. Ils ont notamment fait preuve d'agilité pour répondre aux nouveaux besoins induits par cette crise de leurs citoyens-consommateurs. Ils ont également renforcé leurs relations avec les pouvoirs publics, les élus, ce qui a participé à un climat de confiance.

Les impératifs liés à la transition écologique (emballages réemployables, approvisionnement local et durable) et la poursuite des démarches de modernisation de la branche en matière d'emploi et de formation (insertion des personnes en situation de handicap, réponses aux bouleversements des métiers de la branche) orienteront les travaux des commissions spécialisées dès la rentrée. Pour le SNARR, l'enjeu majeur de la reprise sera donc de consolider son rôle de précurseur du secteur de la restauration rapide sur ces diverses thématiques.

Au cours de l'Assemblée générale, le Conseil d'administration du SNARR a été renouvelé pour la période 2021-2023. Il est composé de 12 administrateurs :

- Alexis BOURDON, MCDONALD'S France, Président
- Sébastien BUCHHEIT, QUICK
- Sébastien CHAPALAIN, CLASS CROUTE, Vice-Président
- Aurélia CHORRIN, STARBUCKS
- Nicolas DEGERAUD, DOMINO'S PIZZA
- Cédric GIACINTI, SUBWAY
- Nicolas JOHANNY, AMREST DELCO France
- Stéphane KLEIN, PRET FRANCE, Trésorier
- Pierre LAURANS, 231 Développement, Secrétaire
- Aurélie LORY, GENERAL MILLS
- Cédric LOSDAT, KFC
- Jérôme TAFANI, BURGER KING, Vice-Président



La confiance renouvelée des adhérents vis-à-vis du conseil d'administration témoigne de l'action déterminée du syndicat, notamment pendant la crise sanitaire, et conforte son engagement, avec le souhait de tous de voir se pérenniser les évolutions accélérées par la crise, au premier rang desquelles celles en matière de livraison à domicile, click & collecte et vente à emporter.

Forts de leurs expériences, les administrateurs auront tous les outils pour continuer à mettre en valeur la diversité des offres et des acteurs du secteur répartis sur l'ensemble du territoire, afin de confirmer le syndicat en tant que véritable acteur du changement et d'assurer l'attractivité de la branche de la restauration rapide.

*« Regardons le formidable dynamisme de notre secteur, avec en 2020, plus de 900 ouvertures de points de vente dans l'univers des chaînes, toutes catégories confondues, pizza, boulangerie sandwicherie, burgers, ... Tous aujourd'hui, nous affichons notre volonté de retour de la croissance, en réinventant nos concepts, en nous adaptant à des occasions de consommation qui évoluent. Depuis le 19 mai, avec les premières levées de restrictions, nos clients nous font le formidable cadeau de revenir avec plaisir et enthousiasme, au comptoir, sur nos terrasses, dans nos salles. Une illustration de ce qui est "essentiel" et qui fait la raison d'être de la restauration, rapide ou pas : un moment de plaisir partagé. »* indique Alexis BOURDON, Président du SNARR, réélu à l'unanimité par le Conseil d'administration.

**Contact presse :**

Esther KALONJI, Déléguée générale du SNARR  
esther.kalonji@snarr.fr - 01 56 62 16 10

2



### ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES

**Alexis BOURDON,**  
Président



Diplômé de l'EM Lyon, Alexis BOURDON a travaillé dans le cabinet d'audit PwC avant de rejoindre le groupe McDonald's en 1994. Il y a travaillé en contrôle de gestion et en finances pour l'opérationnel et la franchise en France et en Europe du Sud. Depuis 2010, il est membre du Comité exécutif en charge des fonctions financières, juridiques, du business insight, du développement et de la sécurité au niveau national. La même année il est nommé directeur financier de McDonalds France, avant de devenir en 2015 Senior Vice-Président finances et juridique du groupe.

Alexis BOURDON est Président du SNARR depuis 2014.

**Sébastien CHAPALAIN,**  
Vice-Président



Diplômé de l'IPAG et d'HEC, Sébastien Chapalain rejoint Pizza Hut en 2003. En 2012, il devient Directeur Général de l'enseigne en France. En 2017, il est nommé Directeur général de l'enseigne de restauration Class'croute et assume la présidence depuis 2018. Cette même année, il s'est vu décerner le Prix des 100 jours EIM-KPMG, dans la catégorie PME, pour récompenser le nouvel élan marketing impulsé à l'enseigne ainsi que le taux d'adhésion élevé au projet stratégique du réseau franchisé, qu'il a encouragé. Il est aussi actionnaire de Class'Croute, aux côtés de French food capital.

Sébastien CHAPALAIN est Vice-Président du SNARR depuis 2014.

**Jérôme TAFANI,**  
Vice-Président



Diplômé de l'ESSEC, Jérôme TAFANI exerce d'abord la fonction de Senior manager en audit et consulting pour Deloitte France, puis différents postes de Direction au sein D'Econocom et du Groupe Randstad (anciennement Bis). En 1996, il intègre le groupe McDonald's France en tant que Directeur Financier, avant d'étendre son champ d'actions aux départements de franchises, d'achats et développement ; il est promu Directeur Général en 2005. En 2009 Il devient Corporate Senior Vice-Président chargé des finances, de la franchise et du Développement, pour l'Europe. Après que le Groupe Bertrand ait finalisé le rachat du Groupe Quick, il prend en 2016 la direction générale et la vice-Présidence du nouvel ensemble Burger King France-Quick, qui compte actuellement environ 400 BK et 100 Quick.

Jérôme TAFANI est Vice-Président du SNARR depuis 2017.

### À PROPOS DU SNARR

Le Syndicat national de l'alimentation et de la restauration rapide (SNARR) représente et défend, depuis plus de 30 ans, les intérêts de la restauration rapide et livrée, un secteur en pleine croissance caractérisé par la diversité de son offre alimentaire. Interlocuteur reconnu des pouvoirs publics, le SNARR regroupe des entreprises de toutes tailles : enseignes nationales, établissements franchisés, partenaires indépendants... Avec 8 milliards de chiffre d'affaires HT en 2019, les adhérents du SNARR assurent 60 % du CA du secteur.

